

# Francesco Pellisari

## Addicted 2 sound

Ci sono persone che, già da giovanissime, sanno con chiarezza quale sarà il loro futuro. Persone capaci di riconoscere se una passione può trasformarsi in qualcosa di più e diventare una vera e propria professione.

Certo tutto risulta più semplice quando si capisce di avere un “dono” di natura, come nel caso di **Francesco Pellisari, creatore di Nac Sound e rinomato consulente di acustica**, dotato di una sorta di “orecchio assoluto” dell’acustica, che gli permette di riconoscere al volo la qualità di un suono e di gestirlo al fine di valorizzarlo al meglio: gli è sufficiente entrare in una stanza, fischiare e battere le mani per individuare il tipo di suono, studiarlo e quindi progettare una cassa che renda al massimo l’acustica di quel luogo.

Di formazione tecnica, con un passato da progettista di robot industriali, Francesco Pellisari, forte anche di un background artistico nato e coltivato in famiglia, ha sempre avuto il “pallino” del suono. Se si aggiunge a ciò una certa predisposizione per la matematica e la fisica, e una forte attrazione verso le tecnologie e le intelligenze artificiali, l’approdo al mondo dell’acustica risulta naturale. La crescita come designer arriva successivamente, per soddisfare l’esigenza di **dare “forma” al suono in modo da rispettare l’armonia di ogni spazio**.

Questa passione per il suono, che inizialmente coltiva come hobby nel suo garage, matura progressivamente e prende sempre più spazio, anche grazie all’ influenza dei **numerosi e importanti personaggi che Francesco ha la fortuna di conoscere negli anni e che scandiscono le tappe principali della sua carriera**: ognuno dei suoi diffusori acustici, infatti, ha una storia da raccontare, legata ad un momento, ma soprattutto agli incontri che si sono susseguiti negli anni.

A partire da quello con **Roy Allison**, genio dell’acustica considerato padre putativo degli sviluppi più recenti del campo, che Pellisari conosce nel ’92 a Boston e con il quale si ferma a lavorare per un periodo negli Stati Uniti. Grazie all’esperienza di Allison, e soprattutto al suo supporto e alla sua fiducia, tornato in Italia Francesco inizia a produrre i suoi primi prototipi di casse acustiche.

La scelta di concentrarsi solo sulle casse deriva dall’aver constatato che esse rappresentano “l’anello debole” del sistema di amplificazione, l’unico componente a non aver quasi subito innovazioni dagli anni ’20. Questo perché la produzione di diffusori acustici e soprattutto se di qualità eccellente, richiede un forte contributo artigianale e non è considerato economicamente vantaggioso.

All’incontro con Allison, ne seguono altri altrettanto importanti, come quello con il grande architetto **Michele de Lucchi** nel 1996 che dà a Pellisari finalmente la spinta per “fare le cose sul serio” e creare la **NAC SOUND** - NAC come New Acoustic Concept, o Nuovo Concetto di Acustica – la sua azienda di progettazione e produzione di diffusori acustici.

Nel 1999 conosce poi **Ron Arad**, insieme al quale crea la cassa “Freewheeler” e nel 2000 **Ingo Maurer**, a cui Pellisari si ispira per la progettazione di una cassa che poi chiama, in suo onore, “Ingo Ingo”.

Nac Sound cresce negli anni, imponendosi soprattutto sul mercato professionale degli architetti e dei designer, come sinonimo di estrema qualità: nella produzione, nella scelta dei materiali e, soprattutto, nella pulizia del suono.

Dal 2007 Pellisari è in società con Alan Cooke, che gestisce da Londra la direzione commerciale, forte di una lunga carriera nel settore. Al suo contributo strategico si deve la definizione dell’attuale assetto produttivo e distributivo dell’azienda: Nac Sound crea pezzi unici con standard qualitativi altissimi, realizzati artigianalmente in Italia, nei diversi distretti specializzati in ogni processo. Ogni singolo pezzo, poi, prima di essere consegnato, viene testato personalmente da Francesco, che ascolta la cassa in funzione fino a quando non è sicuro che la taratura del suono sia impeccabile. Solo una volta raggiunto il suo standard di perfezione, ci mette personalmente la sua firma. Un processo lungo, manuale e costoso, che è valso ai suoi prodotti la definizione di **“sculture sonore”**.

PRINCIPALI ALLESTIMENTI E COLLABORAZIONI:

**Spazio Krizia - 2000 Milano:** ha esposto con Ron Arad e Ingo Maurer per l'evento organizzato da Krizia durante il Salone del Mobile

**Museo Pompidou – Parigi:** collaborazione con Ron Arad per l'allestimento della mostra *No Discipline*

**Museo Vitra - Berlino:** consulenza acustica

**Sala concerto G.F. - Roma:** consulenza acustica

**Ciare spa:** consulenza acustica e design nuovo prodotto

**Teuco Guzzini:** consulenza acustica

**Open Colonna, Palazzo delle Esposizioni - 2011 Roma:** Performance artistica Moltitudini. Sonorizzazione attraverso 140 diffusori sonori sferici in materiale ceramico con emissione omnidirezionale